

## Kreativ arbeiten unter den Auflagen in Coronazeiten

### Die Herausforderung

Bis vor Kurzem galten Großraumbüros, Coworking Spaces und andere agile Arbeitsformen als Büro der Zukunft – im Interesse der Kommunikation und engen räumlichen Zusammenarbeit. Da diese Büroform durch Corona besonders ansteckungsgefährdet ist, kann sie zur Zeit nicht praktiziert werden. Plötzlich gilt das Gegenteil, das Arbeiten vom Homeoffice, als Arbeitsform der Zukunft. Tatsächliche Vor- und Nachteile der Arbeitsformen werden vernachlässigt.

### Unsere Methode

Die Zeit des Lockdowns hat gezeigt, dass virtuelle Zusammenarbeit in einem Ausmaß möglich ist, der vorher nicht vorstellbar war.. Eine tiefere Beschäftigung zeigt jedoch gleichzeitig, dass auf Dauer bestimmte Aspekte auf der Strecke bleiben oder gefährdet sind.

Dies betrifft insbesondere auch Tätigkeiten, bei denen es um kreatives Gestalten geht. Einerseits sind große Teile der Innovationsarbeit sehr haptisch und physisch. Vor allem jedoch braucht sie Räume für Vorläufiges, Halbfertiges, für Prozesse, bei denen aus der Auseinandersetzung mit einer falschen oder halb-falschen Idee etwas Richtiges entsteht. Korrekturfunktionen, Kurzkommentare und Likes helfen dem Fortschritt nicht weiter. Es müssen Formen gefunden werden, bei denen es um mehr als möglichst schnelles Abhaken von Tagesordnungen geht.

Mithilfe unserer CCC-Analyse entwickeln wir für Ihr Unternehmen Arbeitsformen, die nicht nur für das Abarbeiten von Tagesordnungen tauglich sind.

- Was ist Ihre räumliche Situation?
- Welche Formen der Zusammenarbeit brauchen Sie für den nachhaltigen Unternehmenserfolg?
- Welche Formen haben welche Vor- und Nachteile?
- Wie kann man unter den Restriktionen des Ansteckungsschutzes die beste Arbeitsform finden?
- Was kann man in Ihrem Unternehmen konkret machen?

### Was Sie am Ende in den Händen halten

In einer intelligenten Mischung virtueller und physischer Arbeitsformen lässt sich auch unter Auflagen eine innovationsfördernde Arbeitsumgebung schaffen – für Besprechungen oder für Innovationsteams, die eine Weile zusammenarbeiten.

