

Ideen- und Patentschutz in Partnerschaften

Die Herausforderung

Neue Ideen bilden einen Firmenwert, weil sie einen Vorsprung am Markt schaffen können. Patente sind ein Verbotungsrecht, das anderen die Benutzung der patentierten Lösung untersagt. Nicht alles ist jedoch patentierbar – wie kann man in diesem Fall seine Idee schützen? In Partnerschaften erfordert der Umgang mit dem Ideenschutz besondere Beachtung, um eine offene und kreative Zusammenarbeit zu ermöglichen und zugleich die jeweiligen Interessen zu wahren.

Unsere Methode

Am Anfang steht die Erarbeitung einer Ideenschutz- und Patentstrategie. Was sind meine Kerninteressen? Was kann ich mit anderen teilen? Wie kann ich im Team arbeiten, ohne dass Wissen unkontrolliert diffundiert? Je nach Situation ist es angebracht, Partnerschaften auch auf Interessenskonflikte hin zu beleuchten, Mitarbeiter zu binden, Strukturen anzupassen. Eine Patentstrategie kann darin bestehen, weitläufige Patentfamilien aufzustellen oder sich auf wenige Patente mit weltweitem Schutz zu beschränken. Es kann sinnvoll sein, Konkurrenten durch das Patent von dessen Verwertung auszuschließen. In anderen Fällen ist es besser, anderen die Verwertung der eigenen Patente zu ermöglichen, um eine bessere Verbreiterung und sogar Standardisierung der eigenen Lösungen voranzutreiben.

Sodann erarbeiten wir mit Ihnen eine Strategie, wie man seine Partner auswählt und mit Partnern, die vielleicht ganz andere Ziele verfolgen, offen zusammenarbeiten kann und Win-win-Situationen erreicht.

Drittens unterstützen wir Sie dabei, das geschützte Know-how mit breiterer Wirkung zu vermarkten, z.B. durch strategische Partnerschaften zur anderweitigen Verwertung, durch Mitarbeit in Normungsgremien, durch Marketing in wissenschaftlichen und populären Fachzeitschriften.

Auf diesem Weg begleiten wir Sie auch bei der Patentierung Ihres Know-hows aufgrund unserer langjährigen Erfahrung in der Definition, Formulierung und Einreichung von Patentanträgen ebenso wie dem Schutz der Ideen in den Köpfen der Mitarbeiter durch langjährige Erfahrung in der Personalpolitik.

Was Sie am Ende in den Händen halten

Sie schützen ihr Know-how und das in Partnerschaften erarbeitete Know-how gezielt und optimal für ihr Firmeninteresse und ermöglichen gleichzeitig eine offen und kreative Partnerschaften mit anderen.