

## Der Meinung Struktur geben. Systematische Bewertungsmethoden

### Die Herausforderung

Sie haben sich verschiedene Alternativen erarbeitet. Wie aber kommt man zu einer Entscheidung, die nicht nur auf dem Bauchgefühl oder einer mehrheitlichen Abstimmung beruht? Wie wird man der Komplexität des Problems gerecht, ohne ihn ihr zu versinken?

### Unsere Methode

Alternativen haben meist Vor- und Nachteile in Bezug auf unterschiedliche Aspekte. Diese Aspekte gilt es zunächst einmal herauszuarbeiten.

Unser Ansatz beruht dabei auf einer ausführlichen Erarbeitung dieser Aspekte im Team. Welche Klassen von Kriterien sind relevant? Welche Parameter kann man definieren? Sind die Kriterien voneinander unabhängig, oder muss ich, wenn nicht unabhängig, diese in unabhängige Kriterien zerlegen? Habe ich tatsächlich alle Kriterien erfasst, oder gibt es noch ganz andere, die bisher noch gar nicht berücksichtigt wurden?

Sind die Kriterien definiert und in Klassen aufgeteilt, werden diese gewichtet und priorisiert; es gibt immer Kriterien, die wichtiger für mich sind als andere, auch darüber ist im Team eine gemeinsame Metrik zu finden. Nachdem Kriterien und Gewichtung definiert sind, werden diese auf die zu bewertenden Alternativen bezogen. Jede Alternative wird auf die festgelegten Kriterien hin quantitativ bewertet – wie genau oder wie grob ist jeweils im konkreten Falle abzuwägen. Als letzter Schritt wird dann die Bewertung mit der vorher festgelegten Gewichtung ausgewertet und die Alternativen entsprechend ihrer quantitativen Bewertung priorisiert.

Wir begleiten Sie hierbei in allen Schritten des Prozesses von der Aufstellung der Kriterien bis zur Auswertung – wir helfen Ihnen in der Strukturierung Ihrer Bewertung, die Bewertung nehmen im Allgemeinen Sie und ihr Team vor (es sei denn, Sie wünschen eine Bewertung durch uns)

### Was Sie am Ende in den Händen halten

Sie haben eine strukturierte Bewertung Ihrer Alternativen unter Berücksichtigung möglichst umfassender Aspekte. Die Bewertungsmatrix nimmt Ihnen die Entscheidung nicht ab! Aber Sie können Ihre Entscheidung auf einer fundierten Basis treffen.